

VEREINSGEIST 4.0: WIE DER FC AUGSBURG TRADITION MIT CLOUD
INNOVATION VERBINDET

Nachhaltiges Community- Management in der AWS-Cloud

Wenn Tradition auf Cloud-Technologie trifft und Nachhaltigkeit auf Innovation, entstehen bemerkenswerte Erfolgsgeschichten. Auf der Suche nach innovativen Lösungen für Kommunikation und Mitgliederbindung fand der Verein in der Cloud Native Development Expertise der PCG einen verlässlichen Partner. Wir zeigen, wie Technologie und Nachhaltigkeit auf dem Spielfeld des FC Augsburg harmonieren und zu beeindruckenden Erfolgen führen.

Vereinsgeist 4.0: Wie der FC Augsburg Tradition mit der AWS-Cloud Innovation verbindet.

Das Unternehmen

ÜBER DEN FC AUGSBURG – TRADITION TRIFFT NACHHALTIGKEIT

Der FC Augsburg, gegründet im Jahr 1907 als FC Allemania und später als BC Augsburg bekannt, ist ein Traditionsverein mit einer starken Verbindung zur Stadt und ihren Bürgern. Der Verein verfolgt eine ganzheitliche Philosophie, die sich nicht nur auf sportlichen Erfolg konzentriert, sondern auch auf soziale Verantwortung, Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Mit dem Leitsatz „Brücken bauen. Menschen bewegen. Umwelt schützen.“ engagiert sich der FC Augsburg für eine nachhaltige Gesellschaft und pflegt enge Beziehungen rund um die FCA-Familie, u.a. zu seinen Mitgliedern.



Die Herausforderung

FAN-POWER AKTIVIEREN: DIE SUCHE NACH EINER BENUTZERFREUNDLICHEN DIGITALEN LÖSUNG.

Eine der größten Herausforderungen für den FC Augsburg bestand in der Notwendigkeit, die interne und externe Kommunikation, vor allem mit den Vereinsmitgliedern, zu optimieren. Gerade in der Pandemie gestaltete sich, ohne die passende digitale Lösung, der Informationsaustausch schwierig.

Die Forderung des Vereins: Informationen müssen effizient gesammelt und an die richtigen Stellen weitergeleitet werden. Besonders wichtig ist dabei der aktive Austausch mit den Mitgliedern und Fans, die nicht nur informiert, sondern auch zur aktiven Teilnahme am Vereinsleben motiviert werden sollten. Eine digitale Lösung aus der Cloud sollte die Antwort für diese Herausforderungen sein. Eine hohe Benutzerfreundlichkeit, einfacher Zugang sowie niedrigschwellige Prozesse waren die grundlegenden Anforderungen an das Projekt.

Die Lösung

CLOUD TECHNOLOGIE ALS BRÜCKE ZWISCHEN MITGLIEDERN UND VEREIN.

Die Lösung für den FC Augsburg war auf technischer Ebene eine Kombination aus einem React-Frontend und einer Architektur aus nativen AWS-Diensten wie Lambda und DynamoDB im Backend. Über die Website kann der Verein seinen Mitgliedern Umfragen und andere Inhalte zur Verfügung stellen, damit diese aktiv am Vereinsleben partizipieren können. Zusätzlich wurde mithilfe eines Web Crawlers auf AWS und der Elektron App eine Lösung geschaffen, die dem Verein aktuelle Transfermarkt-Daten übersichtlich zur Verfügung stellt.



Dem Verein gelingt es in Zusammenarbeit mit dem Cloud Development der PCG sowohl für das Community Management als auch für das Gewinnen und die Verteilung geschäftsrelevanter Informationen digitale Säulen zu schaffen. Die Lösung ermöglicht es dem FC Augsburg, die Community niedrigschwellig einzubinden, unabhängig von technischem Know-how. Dazu trägt vor allem das nutzerfreundliche Interface der Cloudlösung bei.

Die Zusammenarbeit

GEMEINSAME VISIONEN: AGILES TEAMWORK FÜR EINE ERFOLGREICHE UMSETZUNG.

Von der ersten Beratung über die Konzeption bis zur Implementierung verlief das Projekt reibungslos und unkompliziert. Die Zusammenarbeit mit dem Cloud Native Development Team der PCG war geprägt von kurzen Wegen, Agilität und lösungsorientiertem Denken. Eine enge Zusammenarbeit ermöglicht es, die Anforderungen des Vereins zu verstehen und flexibel auf neue Anforderungen zu reagieren.

Herausragend war die Zusammenarbeit auf Augenhöhe, durch die die Reduktion der Komplexität auf ein nachvollziehbares Niveau erreicht wurde und somit das Kerngeschäft des Vereins nicht beeinträchtigte.

Der Ausblick

FORTLAUFENDE OPTIMIERUNG DANK CLOUD DEVELOPMENT: DIGITALE LÖSUNGEN FÜR DEN SPORTLICHEN ERFOLG.

Die Lösung hat den Verein in vielerlei Hinsicht vorangebracht. Die Einbindung der FCA-Community wurde erleichtert, was zu einer höheren Beteiligung und einem stärkeren Engagement führte. Die Automatisierung von Prozessen und die Bereitstellung von Echtzeitdaten haben die Effizienz vor allem im Bereich Community Management gesteigert. Das Erscheinungsbild des Vereins hat durch die verbesserte digitale Präsenz ebenfalls an Qualität gewonnen. Kosteneinsparungen im Vergleich zur früheren manuellen Lösung sind ein weiterer Vorteil.

Abschließend kann resümiert werden: Die Zusammenarbeit hat maßgeschneiderte digitale Lösungen für den FC Augsburg gebracht, um seine Prozesse weiter zu optimieren, sich technologisch weiterzuentwickeln und die Vereinsmitglieder noch enger einzubinden.

CLOUD DEVELOPMENT

Nachhaltiges Community-Management in der Cloud



Damit du wirklich von der Cloud profitierst.

Wir haben die Menschen, die Erfahrung und das notwendige Know-how, um Ihre Legacy IT in vollständig digitale Infrastrukturen und nahtlose Kollaborationsumgebungen zu transformieren.

Unternehmen jeglicher Größe und Branche schätzen die langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit mit uns sehr. So z.B. Engel & Völkers, Rocket Internet, Rewe Digital, Viessmann, Burger King und Hellofresh.

Machen auch Sie den nächsten erfolgreichen Schritt Ihrer IT- und Work-Transformation

Stand: September 2023

Kontakt.

MAIL germany@pcg.io

TEL +49 (0) 7159 497920

**Mehr Informationen auf
www.pcg.io**

